

广州华商职业学院

关于举办第八届中国国际“互联网+” 大学生创新创业大赛校赛的通知

各处（室）、教学教辅单位：

为贯彻落实《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号）精神，结合学校创新创业工作总体安排，我校定于5月举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

我敢闯，我会创。

二、主要任务

以赛促教，探索人才培养新途径。切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

以赛促学，激发学生的创造力，坚定执着追理想，实事求是闯新路，努力成长为德才兼备的有为人才。

以赛促创，搭建产教融合新平台。推动成果转化和产学研用融合，以创业带动就业，推动形成学校毕业生更高质量创业就业的新局面。

三、大赛内容

（一）主体赛事。包括职教赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道和产业命题赛道（详见附件 1-3）。

（二）同期活动。“华商智汇、匠造未来”大学生创新创业成果展、“互联网+”备赛系列讲座、“创新创业大赛分享会”。

四、组织机构

（一）主办单位：本届大赛由创新创业学院主办，学生处、团委、教务处、科研处等部门和各二级学院协办。

（二）成立组织委员会：大赛设立组织委员会（简称“组委会”），负责活动统筹与领导工作。

主 任：林琨智

副主任：孙 虎 荣少林

成 员：学生处、团委、教务处、科研处、各二级学院主要负责人。

组委会下设办公室，办公室设在创新创业学院，负责赛事的组织协调与实施工作。大赛设立专家评审委员会，负责项目评审等工作。

五、参赛要求

（一）参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求，充分体现高校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的

成果，培育新产品、新服务、新业态、新模式，促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级，促进数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合（各赛道参赛项目类型详见附件）。

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规和违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（三）参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。

（四）参赛人员（不含产业命题赛道参赛项目成员中的教师）年龄不超过 35 岁（1987 年 3 月 1 日及以后出生）。

六、赛程安排

（一）挖掘和培育（2022 年 5 月 5 日—5 月 15 日）

本阶段主要进行组建团队，挖掘和培育项目，撰写项目文本，各二级学院启动“互联网+”创新创业大赛动员大会。

（二）报名与推优（2022年5月15日—5月20日）

请各学院做好组织动员和项目摸底工作。通过线上线下讲座等形式，指导学生熟悉大赛赛事规则和流程，帮助参赛学生打磨团队、完善项目商业计划书等。在“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）开通后，组织学生注册报名，按照流程与要求填写必要信息，提交作品。

在官方网站注册报名后，各学院在结合原有《创新创业基础》课程改革成果汇报会校级决赛结果及创新创业训练计划项目成果的基础上，按照所报项目10%的比例推荐校赛。推荐项目信息和参赛材料，请以学院为单位上报。材料统一以PDF格式在5月22前发送至校赛工作邮箱 445099389@qq.com。

（三）校级决赛（2022年5月28、29日）

参赛队伍在比赛现场进行项目路演、展示。包括创业项目陈述（含ppt及1分钟视频演示或实物展示，共6分钟）和回答评委提问（5分钟）等两个环节，总计不超过11分钟。

根据大赛专家评审委员会评审得分。选出获奖队伍，并由此确定推荐参加广东省“互联网+”大学生创新创业大赛的项目。

七、任务指标

学校总目标任务分解如下（产业命题赛道不做任务分配）：

学院名称 \ 赛道名称	学生人数	职教赛道	红旅赛道	合计
财金学院	2094	700	10	710
工商管理学院	2108	710	10	720
国际经济与贸易学院	2073	700	10	710
信息工程学院	2922	1000	15	1015
健康医学院	1988	670	10	680
教育与艺术学院	2038	680	10	690
智能工程学院	2844	950	15	965
酒店管理学院	836	300	4	304
国际教育学院	87	30	1	31
合计	16990	5740	85	5825

八、奖励办法

（一）大赛设优秀组织奖 3 名，各二级学院按照完成任务目标的比例（组织报名项目数/合计任务数）进行排名，前三名将获得“互联网+”创新创业大赛校赛优秀组织奖。

（二）大赛按职教赛道设一等奖 3 名、二等奖 6 名、三等奖 9 名；“青年红色筑梦之旅”赛道设一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名。

奖项设置如下：

赛道	奖项	数量	指导老师 奖励金额 (元)	学生团队 奖励金额 (元)	二级学院 奖励金额
职教赛道	一等奖	2	2000	200	
	二等奖	4	1500	150	
	三等奖	6	1000	100	
红旅赛道	一等奖	1	2000	200	
	二等奖	2	1500	150	
	三等奖	3	1000	100	
二级学院	优秀组织奖	3			500

九、相关要求及联系方式：

各二级学院广泛宣传动员，精心策划组织，积极组织全日制在校生以及毕业 5 年内校友创业项目报名参赛。鼓励师生共创，具有大赛指导经验、科研转化项目的教师带领学生参赛。努力实现大赛成绩的新突破。

附件：

1. 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛“青年红色筑梦之旅”活动方案
2. 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省

分赛职教赛道方案

3. 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省 分赛产业命题赛道方案

大赛组委会联系人：

荣少林：13825119527

苏 晓：15013045427



第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 广东省分赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。具体方案如下。

一、活动主题

红色青春筑梦创业人生，绿色发展助力乡村振兴。

二、主要目标

深入贯彻落实习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”活动大学生重要回信精神，围绕迎接党的二十大胜利召开，将思政教育、专业教育与创新创业教育相结合，传承红色基因，坚定理想信念，全面推进课程思政，涵养青年学生家国情怀；以新工科、新医科、新农科、新文科助力“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，引导师生扎根基层创新创业，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

三、主要活动与时间安排

（一）制定方案（2022 年 5 月）

各高校要聚焦“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，围绕乡村“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”

要求，结合地方实际需求，制定本校 2022 年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容。

（二）活动报名（2022 年 4—6 月）

各高校要积极挖掘本校优质创新创业项目参与活动，组织团队登录“全国大学生创业服务网”进行报名，报名系统开放时间为 4 月 15 日至 6 月 5 日。

（三）启动仪式（2022 年 5 月）

如条件允许，省赛组委会将在东莞举行 2022 年“青年红色筑梦之旅”活动广东启动仪式，具体安排另行通知。

（四）组织实施（2022 年 6—7 月）

各高校在全面总结历届“青年红色筑梦之旅”活动的基础上，负责组织本次“青年红色筑梦之旅”活动，关注农业农村绿色发展，挖掘乡村多元价值，认真做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。大学生项目团队要积极深入基层，积极利用专业知识开展创新创业，助力乡村振兴。高校要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同、驻镇帮镇扶村组团结对帮扶工作、农村科技特派员立项等多种形式，努力实现项目长期对接，助力农业农村现代化建设。

（五）总结表彰（2022 年 7 月）

各高校要及时做好本次活动的经验总结和成果宣传。省赛组委会将及时统计红旅活动参与和对接有关情况并遴选优秀案例，

在省决赛期间举办“青年红色筑梦之旅”优秀成果展。

四、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

（一）参赛项目要求

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3.参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2017年之后的毕业生，不含在职教育）；国家开放大学学生（仅限学历教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可

（二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1.公益组

(1) 参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

(2) 参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2.创意组

(1) 参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3.创业组

(1) 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，学生须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

(三) 参赛项目数量

1.校级初赛参赛项目数量：**高校参加校级初赛的项目总数一般不低于 30 个。**

2.晋级省级复赛参赛项目数量：参加校级初赛项目数 ≤ 20 的

高校推荐数不超过 1 个；参加校级初赛项目数 ≤ 40 （须 > 20 ）的高校推荐数不超过 2 个；参加校级初赛项目数 ≤ 60 （须 > 40 ）的高校推荐数不超过 3 个；参加校级初赛项目数每增加 100 个增加 1 个推荐名额。

（四）奖项设置

本赛道设置金奖 30 个、银奖 50 个、铜奖 90 个。

另设优秀组织奖 20 个和优秀创新创业导师若干名。

五、工作要求

（一）高度重视、精心组织。各高校要成立专项工作组，推动形成政府、企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

（二）统筹资源、加强保障。各高校要积极协调地方政府有关部门，以及行业企业、公益机构、投资机构等，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

（三）广泛宣传、营造氛围。各高校应认真做好本次活动的宣传工作，通过媒体传播，线上线下共同发力，全面展示高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

（四）敢于尝试、积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红旅项目团队把握机会，积极创新创业。

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 广东省分赛职教赛道方案

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛设立职教赛道，推进职业教育领域创新创业教育改革，组织学生开展就业型创业实践。具体工作方案如下。

一、参赛项目类型

- （一）创新类：以技术、工艺或商业模式创新为核心优势；
- （二）商业类：以商业运营潜力或实效为核心优势；
- （三）工匠类：以体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势。

二、参赛方式和要求

（一）职业院校（包括职业教育各层次学历教育，不含在职教育）、国家开放大学学生（仅限学历教育）可以报名参赛。

（二）大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

三、参赛组别和对象

本赛道分为创意组与创业组。

（一）创意组

1.参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术,在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2.参赛申报人须为团队负责人,须为职业院校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

3.学校科技成果转化项目不能参加本组比赛(科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外)。

（二）创业组

1.参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册,且公司注册年限不超过5年(2017年3月1日及以后注册)。

2.参赛申报人须为企业法定代表人,须为职业院校全日制在校学生或毕业5年内的学生(即2017年之后的毕业生)、国家开放大学学历教育在读学生或毕业5年内的学生(即2017年6月之后的毕业生)。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3.项目的股权结构中,企业法定代表人的股权不得少于1/3,参赛团队成员股权合计不得少于51%。

四、参赛项目数量

（一）学校（单位）初赛参赛项目数量：职业教育本科、高职高专院校参加校级初赛的项目总数一般不低于200个，参赛

人数不低于在校生人数的 15%；中职中专学校参加校级初赛的项目总数一般不低于 20 个，参赛人数不低于在校生人数的 5%；

（二）晋级省级复赛参赛项目数量：

1.职业教育本科、高职高专院校、国家开放大学有关分部：参加校级初赛项目数 ≤ 10 的高校推荐数不超过 1 个；参加校级初赛项目数 ≤ 50 （须 > 10 ）的高校推荐数不超过 2 个；参加校级初赛项目数 ≤ 100 （须 > 50 ）的高校推荐数不超过 3 个；参加校级初赛项目数每增加 200 个增加 1 个推荐名额。国家“双高计划”建设高职院校晋级省级复赛参赛项目可以在此基础上每所高校增加 2 个推荐名额。

2.中职中专学校：省属中职学校各推荐 1 个项目；广州和深圳分别推荐 30 个项目，其余地级市各推荐 10 个项目。

五、奖项设置

本赛道设置金奖 30 个、银奖 60 个、铜奖 90 个。

另设优秀组织奖 15 个和优秀创新创业导师若干名。

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 广东省分赛产业命题赛道方案

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛设立产业命题赛道，加强产学研深度融合。具体工作方案如下。

一、目标任务

（一）发挥开放创新效用，打通高校智力资源和企业发展需求，协同解决企业发展中所面临的技术、管理等现实问题。

（二）引导高校将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进学生了解产业发展状况，培养学生解决产业发展问题的能力。

（三）立足产业发展，深化新工科、新医科、新农科、新文科建设，校企协同培育产业新领域、新市场，推动大学生更高质量创业就业。

二、参赛要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛，每支参赛团队只能选择一题参加比赛，允许跨校组建、师生共同组建参赛团队，每个团队的成员不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），须为揭榜答题的实际核心成员。

（二）项目负责人须为普通高等学校全日制在校生（包括本

专科生、研究生，不含在职教育），或毕业 5 年以内的全日制学生（即 2017 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职教育）。参赛项目中的教师须为高校教师（2022 年 7 月 31 日前正式入职）。

（三）参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权，不得侵犯他人知识产权或物权。

四、赛程安排

（一）参赛报名。入选命题于 5 月上旬在全国大学生创业服务网（网址：cy.ncss.cn）公开发布。参赛团队通过登录全国大学生创业服务网（网址同上）进行报名。各参赛学校负责审核参赛对象资格。省赛报名及对策提交的截止时间为 6 月 5 日 24:00。请命题企业、学校及参赛团队自行登录全国大学生创业服务网，查看校企对接的具体流程，积极开展对接，确保供需互通。

（二）学校初赛。学校自行组织校内遴选，自行安排比赛环节、评审方式等，项目评审可邀请出题企业的专家共同参与。各参赛学校应在 6 月 10 日前完成推荐进入省赛的项目遴选工作。

（三）省级复赛。各学校晋级省复赛名额由省赛组委会根据全省最终报名情况确定并公布。省赛组委会组织专家对晋级省级复赛项目进行网络评审，择优选出晋级省级决赛的项目。

（四）省级决赛。入围决赛项目通过对策讲解、实物展示和专家问辩等环节，决出各类奖项。具体安排与大赛整体安排保持

一致。

五、奖项设置

本赛道设置金奖 15 个、银奖 35 个和铜奖 80 个。另设优秀指导老师若干个。

六、其他说明

本赛道的命题征集与发布均根据全国大赛组委会安排进行。鼓励各高校推荐企业参与命题征集。具体要求详见国赛通知。